

hidráulica + material básico



**GRUPO
REVENDA**

Perfil

O Grupo Revenda desenvolveu há dois anos um projeto inovador na área editorial voltada para a construção civil. Diante das exigências dos Revendedores, das expectativas de uma economia aquecida, somado as realizações de eventos grandiosos como Copa do Mundo e Olimpíadas, que estimulam a construção de redes hoteleiras e infra-estrutura, o Brasil caminha rapidamente para o crescimento da construção, reconstrução e ações voltadas para o desenvolvimento.

O Grupo Revenda, utilizando o seu *expertise*, lançou uma revista com perfil segmentado, de conteúdo editorial mais aprofundado no tema proposto, nas particularidades e características essenciais que envolvem os Sistemas Hidráulicos e Material Básico, com reportagens detalhadas, focadas nos negócios inerentes às revendas que trabalham com esses produtos. Nosso principal objetivo é atender às necessidades dos nossos leitores, empresários do varejo da construção civil.

A **REVISTA HIDRÁULICA E MATERIAL BÁSICO**, registra bimestralmente, os avanços e as tendências da tecnologia no segmento de Hidráulica e Material Básico. Seu conteúdo especializado auxilia a indústria e o comércio na prospecção e geração de novos negócios. É uma revista respeitada pela seriedade e independência editorial.

É importante ressaltar que, do reparte de 10.000 exemplares distribuídos para os lojistas que trabalham com Hidráulica e Material Básico, somente 20% recebem também a Revista Revenda.

☐ Artigos e Seções:

- Caderno especial “Copa do Mundo”
- Painel – release de produtos
- Entrevistas com personalidades da indústria e do varejo.
- Sustentabilidade – cases de indústrias e varejistas que tenham em seus negócios a preocupação e a aplicação de atitudes politicamente corretas.
- Artigo I – Tributação
- Artigo II – RH
- Artigo III – Ações no PDV
- Artigo IV – Layout de Loja
- Artigo V – Redes Associativistas

- **Periodicidade:** Bimestral
- **Tiragem Bruta:** 10.000 exemplares
- **Público Alvo:**
 - Lojistas / Revendedores do segmento hidráulica e material básico
 - Maiores Construtoras ativas no país
 - Atacadistas e Distribuidores

- **Distribuição:** Nacional e gratuita

▪ Lojas de médio porte.....	36%
▪ Lojas de pequeno porte.....	45%
▪ Construtoras.....	05%
▪ Atacadistas e Distribuidores.....	05%
▪ Indústrias.....	09%

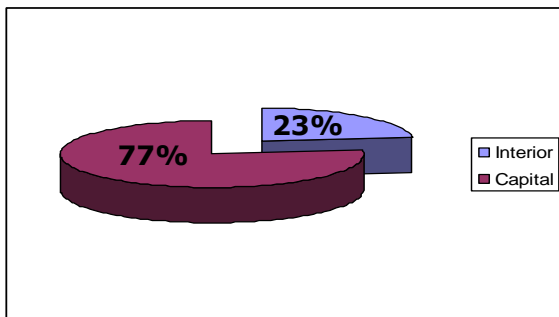
- **Perfil do Leitor:**

Proprietários, compradores, gerentes, balconistas, atendentes de lojas, indústrias, agências de propaganda e publicidade, associações e entidades de classe.

Distribuição Geográfica

DISTRIBUIÇÃO TOTAL BRASIL		10.000
REGIÃO	QUANTIDADE	%
Norte	430	4,3%
Nordeste	1.180	11,8%
Centro Oeste	1.420	14,2%
Sudeste	4.610	46,1%
Sul	2.360	23,6%

PORCENTAGEM	
Lojas de Médio Porte	36%
Lojas de Pequeno Porte	45%
Construtora	05%
Atacadistas / Distribuidores	05%
Indústria	09%



Pautas 2012

Revista Hidráulica e Material Básico

Edição 10 – Fev/Mar 2012

- **PERSPECTIVA 2012:** depoimento de Lojistas, Atacadistas e Indústria sobre o novo ano!
- **2ª Parte do Caderno Especial Sobre as Obras da COPA DO MUNDO em 2014.**
- **Circulação na Feira FEICON BATIMAT 2012.**
- **Mapa da Feira FEICON BATIMAT:** no miolo da revista (publicação do mapa com marcação do estande + logomarca).
- **Colas, Adesivos e Silicones:** as novidades desse segmento.
- **Tubos, Conexões e Acessórios para Instalação Hidráulica:** as novidades dessa indústria que não para de investir.
- **Locação de Equipamentos:** o que vale mais a pena: comprar ou locar?
- **Tintas, Vernizes, Protetores de Madeira e Acessórios para Pintura:** o acabamento que vem depois do Material Básico.
- **Impermeabilização:** hoje mais simplificada por conta da alta tecnologia, virou produto de fácil aplicação.

Reserva de espaço : 29 de fevereiro

Entrega de anúncio: 02 de março

Circulação : 12 de março

Atenção:

As pautas estão sujeitas a alterações.

Edição 11 – Abr/Mai 2012

- **3ª Parte do Caderno Especial Sobre as Obras da COPA DO MUNDO em 2014.**
- **Cobertura da Feira FEICON BATIMAT 2012.**
- **Dia do Ceramista:** 28 de maio.
- **BNDES e Outros Serviços de Financiamento Voltado para os Lojistas:** como ele pode conseguir financiamento para incrementar seu negócio.
- **Acessórios para Banheiro:** kit de acessórios, assentos sanitário, toalheiros, metais e todas as demais peças valorizam e decoram.
- **Betoneiras, Carrinhos de Mão, Peneiras e Escavadeiras:** equipamentos para manusear e transportar no canteiro de obras.
- **Cimentos:** segurança e tecnologia. A indústria está trazendo para o consumidor a tecnologia das grandes obras.
- **Produtos Economizadores de Água e Sustentáveis para a Construção Civil.**
- **EPI'S:** o que é lei no canteiro de obras.
- **Caixas D'Água:** polietileno, fibra de vidro, alumínio e fibrocimento.

Reserva de espaço : 20 de abril

Entrega de anúncio: 23 de abril

Circulação : 30 de abril

Pautas 2012

Revista Hidráulica e Material Básico

Edição 12 – Jun/Jul 2012

- 4ª Parte do Caderno Especial Sobre as Obras da COPA DO MUNDO em 2014.
- **Circulação na Feira CONSTRUSUL – RS.**
- **Novidades no PDV:** produtos que, lançados na FEICON, são comercializados nesse varejo.
- **Bombas Hidráulicas e Pressurizadores:** produtos com alta capacidade e potência.
- **Bebedouros, Filtros e Purificadores de Água:** produtos que são um sucesso no PDV.
- **Produtos com Conceito Sustentável:** os lançamentos que seguem o conceito, no uso e na sua fabricação.
- **Revestimentos Cerâmicos:** opções que protegem e realçam a beleza do Material Básico. Compatível e de fácil aplicação na hora do acabamento.
- **Cortadores de Revestimentos Cerâmicos:** elétricos e manuais.

Reserva de espaço : 22 de junho

Entrega de anúncio: 26 de junho

Circulação : 03 de julho

Edição 13 – Ago/Set 2012

- 5ª Parte do Caderno Especial Sobre as Obras da COPA DO MUNDO em 2014.
- **Cobertura da Feira CONSTRUSUL – RS.**
- **Circulação na Feira CONSTRUIR BAHIA – BA.**
- **Circulação na Feira CONCRETE SHOW – SP.**
- **Argamassas:** para assentamento, para sobrepor piso, para colar, colorida para dar acabamento. Interna e externa.
- **Aquecedores de Água:** a gás, elétrico e solar. Modelos cada vez mais utilizados nos lares brasileiros.
- **Forros de PVC e Portas Sanfonadas:** produtos que caíram no gosto do consumidor.
- **Produtos para a Construção Pesada:** andaimes, elevadores, lonas, betoneiras, treliças, vergalhões e material de segurança para os canteiros de obra.

Reserva de espaço : 22 de agosto

Entrega de anúncio: 24 de agosto

Circulação : 31 de agosto

Atenção:

As pautas estão sujeitas a alterações.

Pautas 2012

Revista Hidráulica e Material Básico

Edição 14 – Out/Nov 2012

- **6ª Parte do Caderno Especial Sobre as Obras da COPA DO MUNDO em 2014.**
- **Dia do Balconista:** dia 30 de outubro.
- **Circulação na Feira CONSTRUIR RIO – RJ.**
- **Cobertura da Feira CONCRETE SHOW – SP.**
- **Torneiras e Demais Acessórios:** as indústrias que descobriram a beleza e as vantagens do plástico nos acessórios para banheiro.
- **Pias, Cubas e Tanques:** cozinhas modernas. Lavanderias completas.
- **Rejuntamentos e Texturas:** acabamentos essenciais para a finalização da obra e/ou da reforma.
- **Portas e Janelas:** de alumínio, aço, ferro e madeira, uma indústria que não para de inovar.
- **Espuma de Poliuretano:** novas marcas no mercado. Novas utilidades para um produto que cresce em vendas a cada ano.
- **Transportes e Veículos para Carga:** o quê as montadoras estão disponibilizando para agilizar as entregas e o serviço dos lojistas.

Reserva de espaço : 16 de outubro

Entrega de anúncio: 18 de outubro

Circulação : 25 de outubro

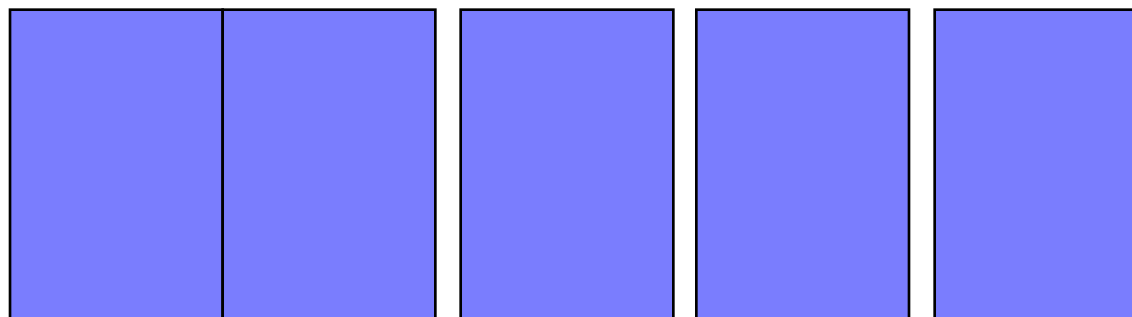
Atenção:

As pautas estão sujeitas a alterações.

Edição 15 – Dez/Jan 2013

- **7ª Parte do Caderno Especial Sobre as Obras da COPA DO MUNDO em 2014.**
 - **Banheiros:** do piso ao box, passando por todo sistema hidráulico.
 - **Dry Wall:** novo sistema construtivo que vem sugerindo vendas de produtos complementares. Nossa pauta vai tratar desses produtos e aplicativos.
 - **Metros, Níveis a Laser, Digital, Torpedo e Niveladores para Lajes, Pás e Espátulas:** instrumentos sempre à mão do pedreiro.
 - **Novas Marcas:** que estão avançando sua participação no mercado, de empresa ainda jovens e emergentes.
 - **Produtos para Estruturas e Montagem das Lojas:** sinalização, sistemas de automação, comunicação de fachada, gôndolas, check-outs e etc.
 - **Telhados e Coberturas:** as telhas tradicionais e coloridas, subcoberturas que protegem e economizam o gasto de energia da casa.
 - **Manta Asfáltica:** produto técnico com especificação, mas que vem caindo no gosto do profissional instalador hidráulico e elétrico.
- Reserva de espaço : 12 de dezembro**
Entrega de anúncio: 14 de dezembro
Circulação : 19 de dezembro

Tabela de Preços / Formatos - 2012

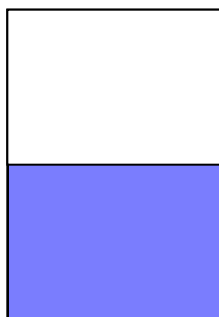


Página Dupla
49 x 35 cm
R\$ 20.330,00

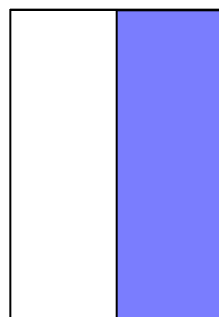
4ª Capa
24,5 x 35 cm
R\$ 15.069,00

2ª e 3ª Capa
24,5 x 35 cm
R\$ 13.765,00

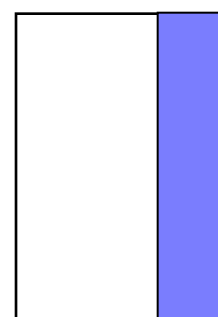
1 página
24,5 x 35 cm
R\$ 11.600,00



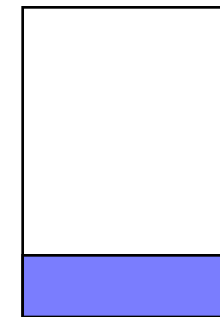
1/2 página horizontal
17,5 x 24,5 cm
R\$ 6.830,00



1/2 página vertical
12,5 x 35 cm
R\$ 6.830,00

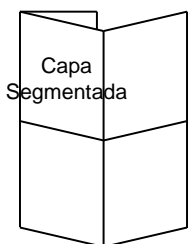


1/3 página
8 x 35 cm
R\$ 4.580,00

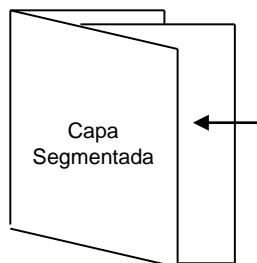


rodapé
7 x 24,5 cm
R\$ 2.870,00

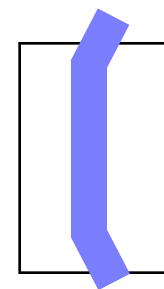
Formatos Especiais Sob Consulta



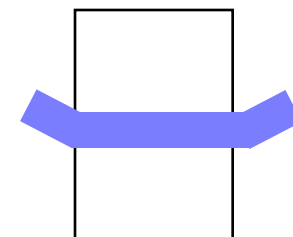
Folder de Capa: duplo ou triplo



Encartes: regional ou nacional

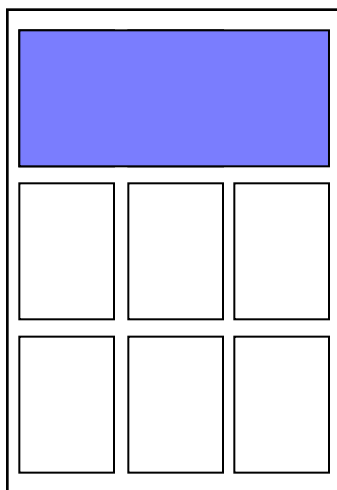


Cinta Vertical

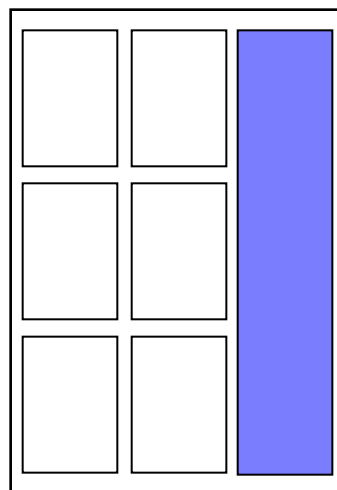


Cinta Horizontal

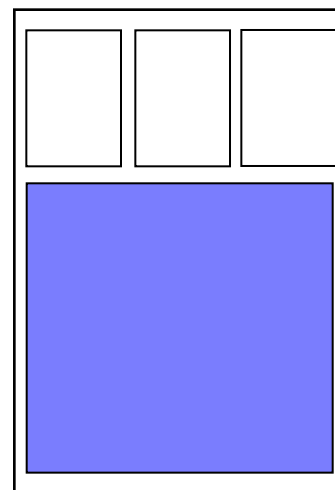
Tabela de Preços / Seção de Negócios - 2012



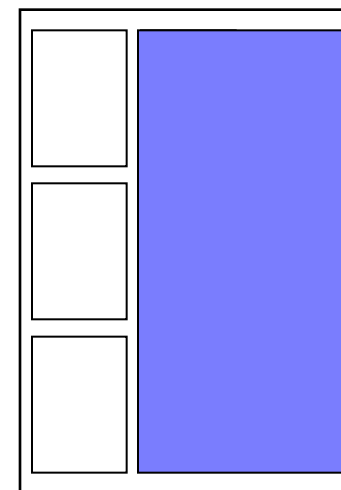
Formato I
20,5 x 9,6cm
R\$ 1.907,00



Formato II
6,8 x 29,1cm
R\$ 1.907,00



Formato III
20,5 x 18,6cm
R\$ 3.105,00



Formato IV
13,4 x 29,1cm
R\$ 4.025,00